

Maturitní otázky z ekonomiky podniku a managementu a marketingu pro obor Podnikání ve školním roce 2020/2021

1. Základní ekonomické potřeby

- ekonomie, makroekonomie, mikroekonomie, základní ekonomické otázky/systémy, zákon vzácnosti, teorie potřeb.

2. Hospodářský proces

- výroba (výrobní faktory – jejich ceny), rozdělování a přerozdělování, směna, spotřeba.

3. Trh a jeho zákony

- zákony trhu, poptávka a nabídka (definice, druhy, faktory ovlivňující, graf), interakce poptávky a nabídky.

4. Zakládání podniku

- otázky, které pokládáme před založením podniku, zakladatelský rozpočet, subsystémy firmy, majetek firmy (aktiva), zdroje financování firmy (pasiva).

5. Podnikání podle živnostenského zákona

- definice živnostenského podnikání, podmínky (všeobecné, zvláštní), rozdělení živností podle práva k provozování živnosti, živnostenská oprávnění, živnostenský rejstřík, zánik živnostenského oprávnění.

6. Podnikání podle zákona o obchodních korporacích

- definice podnikání, podnikatele, podniku, obchodní firmy, jednání podnikatele, obchodní tajemství, zahájení podnikání, obchodní rejstřík, hospodářská soutěž, obchodní korporace – přehled.

7. Obchodní korporace

- charakteristika osobní/kapitálové společnosti, založení společnosti, vznik společnosti, osobní společnosti: veřejná obchodní společnost, komanditní společnost, (založení, ručení, dělení zisku/ztráty, statutární orgán, zákaz podnikání v oboru), kapitálové společnosti: společnost s ručením omezeným, akciová společnost (založení, ručení, min. ZK, orgány společnosti – nejvyšší, statutární, kontrolní, zákaz konkurence v oboru, tantiémy)

8. Personalistika

- pracovně-právní vztahy, formy pracovně-právních vztahů, vznik pracovního poměru, pracovní smlouva – povinné a nepovinné náležitosti, změny pracovního poměru, povinnosti zaměstnance a zaměstnavatele, skončení pracovního poměru.

9. Dlouhodobý majetek

- struktura, pořízení, oceňování, odpisování, druhy odpisů, funkce odpisů, vyřazení dlouhodobého majetku, postup při výpočtu daňových odpisů.

10. Zásobování

- členění oběžného majetku, koloběh oběžného majetku, plánování zásob, metody výpočtu spotřeby, řízení zásob metodou A, B, C, druhy zásob.

11. Hospodářská politika

- subjekty hospodářské politiky, cíle a funkce hospodářské politiky, nástroje hospodářské politiky, státní rozpočet.

12. Hodnocení národního hospodářství

- inflace (vysvětlení, druhy, míra inflace, velikost), nezaměstnanost (vysvětlení, převis poptávky/nabídky, příčiny, délka a míra nezaměstnanosti, tripartita).

13. Přímé daně

- význam daní, principy daňového systému, struktura daňové soustavy, pojmy, daň z příjmů FO a PO, silniční daň, daň z nabytí nemovitých věcí, daň z nemovitých věcí.

14. Nepřímé daně

- charakteristika a principy daňového systému, struktura daňové soustavy, pojmy, daň z přidané hodnoty, daň spotřební.

15. Peněžní trhy

- charakteristika, členění, nástroje a cenné papíry, směnka – vysvětlení, druhy, použití, náležitosti.

16. Kapitálový trh:

- charakteristika, členění, nástroje a cenné papíry, akcie, obligace, bezpečnostní pyramida.

17. Česká národní banka

- bankovní systém v ČR, charakteristika ČNB, základní funkce ČNB, měnová politika ČNB.

18. Obchodní banky

- charakteristika, podmínky, aktivní a pasivní bankovní operace, druhy a zajištění úvěrů, ostatní bankovní služby – bezhotovostní platební styk.

19. Pojišťovnictví

- charakteristika, členění, zákonná pojištění, trh pojišťovacích služeb, životní pojištění, penzijní připojištění.

20. Obsah a význam marketingu

- vztah mezi marketingem a lidskými potřebami – Maslowova pyramida potřeb, podnikatelské koncepce.

21. Marketingové prostředí:

- činitelé marketingového mikroprostředí a makroprostředí, marketingový informační systém, metody MIS, marketingový mix – 4P.

22. Management

- 3 významy pojmu, obsah, vznik, základní manažerské funkce. Plánování – druhy plánovacího procesu – podle časového hlediska, úrovně rozhodovacího procesu, analýza SWOT, analýza výrobního portfolia, strategické cíle podniku.

23. Obsah manažerské funkce organizování

- pojem kompetence, centralizace, decentralizace pravomocí, rozpětí řízení, faktory ovlivňující volbu organizační struktury, druhy organizačních struktur.

24. Co je náplní manažerské funkce

- řízení lidských zdrojů, v čem spočívá - plánování lidských zdrojů, získávání zaměstnanců, výběr uchazečů, hodnocení, péče o zaměstnance.

25. Co je obsahem manažerské funkce vedení

- jaký vztah je mezi motivací a stimulací, druhy motivací, styly vedení, chybné styly vedení.

Kritéria hodnocení pro předmět Ekonomika podniku pro ústní maturitní zkoušku

Ing. Svatava Vaisová

Žáci jsou hodnoceni na základě těchto kritérií:

1. Zámka výborný – žák bezproblémově používá osvojené poznatky, hovoří samostatně a přesně, používanou terminologii má zažitou.
2. Zámka chvalitebný – žák s menší pomocí zkoušejícího používá osvojené poznatky, v ústním projevu je mírně nepřesný, používá odbornou terminologii.
3. Zámka dobrý – žák je částečně veden zkoušejícím, projevují se občasné nedostatky v přesnosti vyjadřování, ale výsledek je stále ještě v souladu s očekávanými výsledky, používá odbornou terminologii.
4. Zámka dostatečný – žák interpretuje poznatky jen s velkou pomocí zkoušejícího, v jeho projevu se vyskytují zásadní chyby, znalosti jsou pouze základní, někdy dokáže svoje chyby po upozornění opravit.
5. Zámka nedostatečný – projev žáka je nesamostatný, žák není schopen se dostatečně vyjádřit, jeho projev má zásadní nedostatky.