

Za pięknem każdej kobiety stoi fryzjer, który kocha swoją pracę.



O zawodzie fryzjera rozmawialiśmy z Panią Ewą Sołomachą właścicielką salonu fryzjerskiego Styl w Siemiatyczach.

Proszę opowiedzieć o firmie. Od kiedy prowadzi Pani działalność, dla kogo świadczy Pani usługi ?

Salon jest już na rynku od 16 lat. Na początku był to salon męsko -damski, od paru lat tylko damski.

Czy na rynku jest zapotrzebowanie na nowych pracowników ?

Myślę, że tak. Dobry pracownik to skarb, a szczególnie taki pracownik, który umie robić wszystko: strzyżenie, uczesania, upięcia okolicznościowe, koloryzację różnymi metodami, sombre, ombre. Często jak miałam przyjemność zatrudniania pracownika słyszałam: „nie bardzo umiem koloryzacji,, albo „strzyżenia, a upięcia to nie moja bajka,,.

Czy łatwo jest znaleźć odpowiednich pracowników ?

Trudno, bo jak ktoś coś umie to raczej otwiera swój salon. Dobrzy, doświadczeni pracownicy postanawiają próbować swoich sił „na własną rękę”. Zakładają własne salony, jednocześnie zabierając ze sobą swoich klientów. Zakładów fryzjerskich przybywa.

Jacy pracownicy są najbardziej poszukiwani, jakie są wymagania wobec kandydatów ?

Poszukiwani są pracownicy z pasją i chęcią do nauki i pracy. Tacy, którzy nie tylko znają się na swoim fachu, ale łatwo nawiązują kontakty z klientem. Dobry fryzjer powinien być doskonałym obserwatorem,

powinien również umieć rozmawiać i słuchać. Powinien być cierpliwy, sumienny, musi mieć zmysł artystyczny. Powinien posiadać umiejętność dobrania koloryzacji do urody oraz dopasowania strzyżenia do twarzy. Zatrudniając pracownika ważne jest dla mnie jego doświadczenie, odbyte kursy i szkolenia.

Czy i jakie zmiany w zatrudnieniu są planowane w najbliższych latach ?

Na to pytanie to nie znam odpowiedzi, nie zastanawiałam się, sytuacja jest bardzo dynamiczna.

Co by Pani ulepszyła w kształceniu fryzjerów ?

Uważam, że uczniowie w szkołach fryzjerskich powinny jak najczęściej odbywać zajęcia poza szkołą w zakładach fryzjerskich. To najlepsza forma nauki jeśli można zobaczyć pracę z prawdziwym klientem. Należy zainwestować w szkolenia zawodowe, które dokształca i pozwolą na rozpoczęcie pracy.

